

## INCUBATEUR

Le Lab des Médias et des Cultures Populaire est un espace d'apprentissage et d'expérimentation gratuit favorisant l'innovation et l'émancipation, tout en encourageant l'autonomie et la coopération.

Nous croyons fermement en l'importance de l'économie sociale et solidaire comme modèle entrepreneurial alternatif dans les quartiers prioritaires.

### Certification

Le parcours d'incubation de 6 mois débouche sur une certification en création et gestion de média de proximité. Avec les 6 modules de formation, les incubé-es devront soumettre un dossier et soutenir devant un jury d'expert pour valider leur titre.

### Espace de travail collaboratif

Notre équipe expérimenté-e dans l'éducation populaire et l'économie sociale et solidaire guide tous les incubé-es à travers leur incubation, leur fournissant les ressources et les conseils nécessaires pour développer leurs projets et/ou consolider leurs idées.

### Nos partenaires

Soutenu  
par



## Programme



### Séminaires narratifs

Nos sessions narratives dynamiques permettent aux incubé-es de partager leurs histoires, d'explorer leurs expériences et de renforcer chacun-e leurs récits de projet.



### Formations

Nos formations offrent un environnement interactif où chacun-e développe ses compétences en bénéficiant de l'expérience et des perspectives de tous-tes.



### Ateliers bonnes pratiques

Grâce à des présentations interactives, des discussions en groupe et des études de cas, vous pourrez acquérir des connaissances pratiques et des conseils précieux pour maximiser l'impact de votre initiative.



### Masterclass

Des moments intimistes avec des experts, les masterclass sont des moments privilégiés pour les incubé-es de profiter de l'expérience des différents invité-es.



### Mentoring

Les incubé-es ont accès à des sessions de mentorat individuel et des opportunités de réseautage, leur permettant d'affiner leur stratégie et d'accroître leur impact.

# FORMATIONS CERTIFIANTES

**6  
MOIS**

## Certificat en création et gestion de média de proximité

**Prérequis**

**Public cible**

Journalistes, étudiant-es, acteurs associatifs ou du secteur public, animateurs locaux souhaitant développer un média de proximité

Niveau Bac minimum, expérience de terrain souhaitée

**Objectifs**

Cette certification vise à former des professionnels capables de concevoir, animer, et gérer des médias de proximité, en développant des compétences techniques et stratégiques pour créer des contenus pertinents et gérer une équipe éditoriale locale. Elle couvre l'ensemble des aspects essentiels à la gestion d'un média de proximité, notamment la création de contenus, la gestion des ressources, la communication locale, et la mobilisation de sa communauté.

**Contenu de la formation**

- Introduction aux médias de proximité et leur rôle (importance, attentes des publics..)
- Création de contenus (techniques de reportage et storytelling, vidéo, podcast, photo, et article écrit, animation de la communauté ...)
- Gestion de projet éditorial et planification des ressources (concevoir une ligne éditoriale, techniques de planification éditoriale : calendrier, répartition des rôles et responsabilités, gestion des ressources humaines et financières)
- Mobilisation et engagement du public (techniques pour attirer la participation des habitants et intégrer leur voix dans le contenu, organisation d'événements et de partenariats locaux pour renforcer la visibilité du média, stratégies de communication et de diffusion pour étendre la portée du média de proximité...)

**Méthodes pédagogiques**

La formation propose un mix d'ateliers pratiques, de mises en situation, et de cas concrets pour permettre aux participants de concevoir et lancer leur propre média de proximité. Elle inclut des sessions de mentorat et de retours sur projets pour accompagner le développement de leur média tout au long du parcours.

**Modalités d'évaluation**

La certification repose sur un projet final de création de média, incluant une présentation de ligne éditoriale, un contenu multimédia, un modèle économique, un plan de diffusion, et une stratégie de mobilisation. Ce projet est évalué par un jury de professionnels.

**Modalités d'accès**

Saint-Ouen Sur Seine (93) - 1 jour par semaine -  
Accessible aux personnes en situation de handicap  
Les dates de formation vous seront communiquées par mail.