

02

Création et en gestion de médias de proximité

06
MoisCréation et gestion de média
de proximité

Public Cible

Journalistes,
étudiant·e·s, acteurs
associatifs ou du
secteur public,
animateurs locaux
souhaitant développer
un média de proximité

Prérequis

Niveau Bac + 2
minimum, expérience
de terrain souhaitée

Objectifs

Acquérir les
compétences pour
concevoir, animer et
structurer un média
de proximité adapté
aux besoins de son
territoire.

Maîtriser les
techniques
de production,
la stratégie éditoriale
et la mobilisation
d'une audience locale.

Mobiliser et engager
les acteurs locaux pour
faire du média un outil
collectif
et participatif.

Contenu de la
formation

- Introduction aux médias de proximité et leur rôle (importance, attentes des publics...)
- Création de contenus (techniques de reportage et storytelling, vidéo, podcast, photo et article écrit, animation de la communauté ...)
- Gestion de projet éditorial et planification des ressources (concevoir une ligne éditoriale, techniques de planification éditoriale : calendrier, répartition des rôles et responsabilités, gestion des ressources humaines et financières)
- Mobilisation et engagement du public (techniques pour attirer la participation des habitants et intégrer leur voix dans le contenu, organisation d'événements et de partenariats locaux pour renforcer la visibilité du média, stratégies de communication et de diffusion pour étendre la portée du média de proximité...)

Méthodes
pédagogiques

La formation propose un mix d'ateliers pratiques, de mises en situation et de cas concrets pour permettre aux participants de concevoir et lancer leur propre média de proximité. Elle inclut des sessions de mentorat et de retours sur projets pour accompagner le développement de leur média tout au long du parcours.

Modalités
d'accès

Saint-Ouen-sur-Seine
(93) - Accessible aux
personnes en situation
de handicap.

Les dates de
formation vous seront
communiquées
par mail.

Modalités
d'évaluation

L'évaluation repose
sur un projet final
de création de
média, incluant une
présentation de la ligne
éditoriale, un contenu
multimédia, un modèle
économique, un plan de
diffusion et une
stratégie de
mobilisation. Ce projet
est évalué par un jury
de professionnels.

LAB DES MÉDIAS ET DES CULTURES POPULAIRES

INCUBATEUR

Le Lab des Médias et des Cultures Populaires est un espace d'apprentissage et d'expérimentation favorisant l'innovation, et l'émancipation, tout en encourageant l'autonomie et la coopération.

Nous croyons fermement en l'importance de l'économie sociale et solidaire comme modèle entrepreneurial alternatif dans les quartiers prioritaires.

ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF

Notre équipe expérimentée dans l'éducation populaire et l'économie sociale et solidaire guide tous les incubé-es à travers leur incubation, leur fournissant les ressources et les conseils nécessaires pour développer leurs projets et/ou consolider leurs idées.

ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Le Lab des Médias et des Cultures Populaires offre un accompagnement sur mesure à chaque étape du parcours des incubé-es, depuis la sélection en février 2024 jusqu'à la post incubation en septembre 2024.

Grâce à notre programme, les incubé-es bénéficient d'un soutien adapté à leur projet avec, un accent particulier sur les médias.

PROGRAMME

Séminaires narratifs

Nos sessions narratives dynamiques permettent aux incubé·es de partager leurs histoires, d'explorer leurs expériences et de renforcer chacun·e leurs récits de projet.

Formations

Nos formations offrent un environnement interactif où chacun·e développe ses compétences en bénéficiant de l'expérience et des perspectives de tous·tes.

Ateliers bonnes pratiques

Grâce à des présentations interactives, des discussions en groupe et des études de cas, vous pourrez acquérir des connaissances pratiques et des conseils précieux pour maximiser l'impact de votre initiative.

Masterclass

Grâce à des interventions d'expert·e·s, des échanges participatifs et l'analyse de cas concrets, l'association anime des masterclasses conçues pour transmettre des outils opérationnels et des méthodes directement mobilisables.

Mentoring

Les incubé·es ont accès à des sessions de mentorat individuel et des à opportunités de réseautage, leur permettant d'affiner leur stratégie et d'accroître leur impact.